

附件

吉林市昌邑区
服务业发展“十四五”规划
(讨论稿)

吉林市昌邑区人民政府

目 录

序 言.....	1
第一章 立足基础潜能，展望服务业发展新阶段.....	2
第一节 发展基础.....	2
第二节 发展环境.....	3
第二章 创新发展理念，谋划服务业发展新未来.....	6
第一节 指导思想.....	6
第二节 基本原则.....	6
第三节 发展定位.....	7
第三章 优化空间布局，开创服务业发展新优势.....	10
第一节 强化“一核”.....	10
第二节 打造“三区”.....	10
第三节 培育“四带”.....	12
第四章 聚焦重点领域，构建服务业发展新体系.....	15
第一节 推动生产性服务业融合发展.....	15
第二节 促进生活性服务业品质化升级.....	18
第三节 鼓励新业态新模式多元化发展.....	20
第五章 实施重点工程，赋予服务业发展新能级.....	22
第一节 产业集聚升级工程.....	22
第二节 市场主体培育工程.....	22
第三节 融合创新发展工程.....	23
第四节 消费市场扩容工程.....	23
第五节 品牌质量提升工程.....	24
第六节 基础设施提档工程.....	24
第六章 强化保障支撑，实现服务业发展新蓝图.....	25
第一节 加强组织领导.....	25
第二节 保障资金支持.....	25
第三节 促进人才保障.....	25
第四节 强化统计监测.....	25
第五节 强化招商引资.....	26

序 言

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。这个时期即是昌邑区实现新的更大发展的关键时期，也是服务业转型发展的历史机遇期和战略窗口期。加快推动服务业提质增效、提升服务经济发展能级水平，对于昌邑区固根基、扬优势、补短板、强弱项，促进高质量发展具有重要意义。根据《吉林市服务业发展“十四五”规划》和《吉林市昌邑区国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，结合全区实际，制定本规划。

本规划执行期为 2021—2025 年。

第一章 立足基础潜能，展望服务业发展新阶段

第一节 发展基础

“十三五”时期，全区服务业聚焦重大项目推进、集聚区提质、重点企业培育等各项工作，持续推动服务业保持稳中有进发展态势。服务业对稳定经济增长、促进产业升级、保障改善民生、生态文明建设等方面的支撑作用持续增强，成为拉动经济增长的主动力和新引擎。

一是服务业规模不断扩大，主导地位不断夯实。“十三五”时期，三次产业结构由 2015 年的 3.9:22.1:74 调整为 2020 年的 4.6:12.7:82.7，服务业占地区生产总值比重不断提升，带动效应持续显现。

二是产业结构持续优化，新兴业态增势良好。供给质量持续提升，信息技术与传统商贸流通产业不断融合，住宿餐饮、批发零售等服务业转型发展取得实效。旅游、健康养老等幸福产业成为服务业发展新的增长点。

三是产业布局更趋合理，集聚效应逐步凸显。服务业区域发展更趋均衡，东市区域仍是全市服务业发展的核心带动地区，天津街、万达广场、统泰新物华、莲花日杂等区域服务业集聚发展水平显著提高，区域协调发展的要素优化配置、产业融合发展的集聚效应不断显现。

四是质量效益持续提升，产业发展后劲增强。2020 年，全区限额以上商贸业企业达 108 户，实现限上社零额 54.25

亿元；规模以上服务业企业达到 25 户，实现营业收入 21.2 亿元。服务业发展新动能持续增强，各类新产业新业态新模式快速发展。

第二节 发展环境

“十四五”时期，我区发展的外部环境和内部条件发生复杂而深刻的重大变化，新冠肺炎疫情影响广泛深远，不确定因素更多、风险挑战更大，但随着一系列重大国家战略的深入实施，我区也迎来了多重叠加的发展机遇。特别是新发展格局的加快构建，为我区推动资源、生态、区位等比较优势转化为服务业发展优势创造了巨大空间，服务业发展仍处于大有可为的战略机遇期。

（一）发展机遇

开启现代化新征程的时代机遇。“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的重要历史时期。国家将积极构建现代产业体系，加快培育完整内需体系，不断提升科技进步贡献率和全要素生产率，推动实现高质量发展，这是服务业进入高质量发展阶段的重要机遇期。

构建双循环新格局的发展机遇。“十四五”时期，国家加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。我国正以新发展理念为引领，立足强大国内市场和消费转型升级，以国内完整分工体系为依托，以生产、消

费、分配、流通等多环节全面顺畅为核心要点，加快构建“双循环”新发展格局，超大规模市场优势和内需潜力将会被充分激发，服务业将迎来新一轮快速发展机遇期。

多个重大战略叠加的政策机遇。“十四五”时期，国家将深入实施“一带一路”、东北全面振兴等重大区域协调发展战略，省、市也将实施“一主六双”、“四六四五”发展战略，区域协调发展和对外开放在更大范围、更宽领域和更深层次推进，将助力我区服务业逐步形成全面开放发展新格局。

社会经济发展阶段的转型机遇。随着社会经济不断发展，人民群众对美好生活的需求内涵日益丰富，全区城乡居民消费水平稳步提高，消费结构正在从生存型消费加快向发展型、享受型消费转变，升级特征十分显著。这必将为昌邑区拓展服务业发展空间和延伸服务业产业链条提供了新动能、创造了新机遇。

（二）面临的问题

“十三五”期间，全区服务业发展取得了明显成效，但同时也要看到，我区服务业发展还存在一些问题，持续推动服务业扩容提质还面临诸多挑战。一是服务业结构以传统产业为主，市场主体综合竞争力不强，转型升级还面临较大压力。二是产业融合创新发展水平不高。现代服务业发展相对滞后，业务关联、链条延伸、技术渗透能力较弱，向农业和制造业输送技术、知识等生产要素的作用发挥受限；传统服务

业的数字化、智能化改造不足，模式创新、跨界融合有待深化。三是集聚集约化发展水平不高。服务业集聚区发展不足，规模小、辐射半径小、产业集聚度低、服务产品档次低等问题普遍存在，具有行业竞争力和品牌影响力的龙头企业少，发展质量效益有待提升。

为此，我们必须创新发展思路，准确把握战略机遇期，有效地应对各种风险和挑战，更好地推动服务业实现高质量发展，为全区经济高质量发展贡献更多力量。

第二章 创新发展理念，谋划服务业发展新未来

第一节 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入落实省委“一主六双”高质量发展战略部署，围绕吉林市“四六四五”、昌邑区“一一六七”总体战略布局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，加快推动生产性服务业向高端化和专业化拓展、生活性服务业向品质化和精细化提升、新业态新模式向多元化和规范化发展，构筑特色鲜明、优质高效、结构优化、竞争力强的服务业产业新体系，将服务业打造成为拉动我区经济社会发展的重要支撑力量。

第二节 基本原则

坚持以人为本，加快共享发展。坚持以人民为中心的发展思想，以增进人民福祉、促进人的全面发展为出发点和落脚点，以满足人民群众多层次多样化服务需求为导向，发挥服务业保障改善民生、优化供给结构、促进消费升级的支撑带动作用，让服务业发展成果更多惠及人民群众。

坚持创新驱动，加快转型发展。贯彻创新驱动发展战略，推动服务技术、理念、业态和模式创新，增强服务经济发展新动能。加快发展生产性服务业，推动生产性服务业向高端

化和专业化全面拓展；大力提升生活性服务业，推动生活性服务业向品质化和精细化发展，同时全力推动新业态新模式多元化规范化发展，全面加快服务业转型发展。

坚持行业联动，加快融合发展。加快推进服务业与工业、农业、服务业与互联网信息技术、服务业各产业领域之间的协同、融合发展。形成有利于提升我区产业核心竞争力的服务能力和服务模式，发挥服务业与各行业组合效应，不断增强我区产业发展综合优势。

坚持重点突破，加快集聚发展。聚焦全区服务业重点领域和关键环节，补齐产业发展短板，形成优势行业和领域，带动现代服务业全面发展。立足产业基础和区位优势，加快培育现代金融、现代物流、商务服务等类型集聚区，基本形成空间集中、产业集聚、资源集合、服务集成发展态势。

第三节 发展定位

深入落实“四六四五”“一一六七”发展战略，推进服务业供给侧结构性改革，重点围绕旅游业、物流业、商贸服务、科研服务、农业服务、信息服务等领域，促进资源集聚，壮大产业规模，把昌邑区打造成为全市服务业核心区。

旅游服务业发展高地。充分融合雾凇、温泉两大核心元素，坚持“温泉”“冰雪”双轮驱动。提升旅游文化产业整体发展水平。统筹推动旅游产业发展，实现“旅游+”与“+”

旅游”并重，将昌邑区打造成为“冷热相融”的雾凇温泉旅游度假区。

现代农业服务业示范区。以国家现代农业产业园建设为依托，突出发展生态智慧农业，推进农村一二三产业融合发展。加大新型农业经济体培育力度，不断健全农业农村生产经营服务体系，持续推动当代科技成果在农业领域集成转化、应用和示范，全力打造全国农业服务业高质量发展示范区。

生产性服务业创新发展区。通过放宽市场准入、改革监管模式、优化市场环境，努力形成市场更加开放、制度更加规范、监管更加有效、环境更加优良的服务业扩大开放新格局，积极发展物流、仓储、信息、金融、生产性租赁、商务服务等产业，全力打造生产性服务业创新发展区。

传统服务业提质升级引领区。以东市升级改造为契机，全面加快传统服务业提质升级步伐。积极推动商圈经济、夜经济、休闲经济集聚发展，提升风景游览、文化游赏、避暑休闲消费品质升级，加快传统服务业与数字经济新业态相融合，打造东北地区传统服务业提质升级引领区。

第四节 发展目标

到 2025 年，我区服务业扩容提质取得突破性进展，供给质量明显提升，综合竞争力显著提高，高质量发展取得新成效，标准化、规模化、集聚集约化、品牌化、网络化和智

能化水平显著提升，支撑经济发展、民生改善、社会进步的功能进一步增强，运行高效、服务广泛、监管有力的服务业发展局面基本形成。

支撑作用显著增强。“十四五”期间，服务业增加值年均增长 7% 左右，服务业对经济增长的贡献率达到 80% 左右。规模以上服务业达到 50 户、限额以上商贸业企业达到 150 户，服务业税收收入和吸纳就业能力明显提升。

产业结构持续优化。专业化与高端化的生产性服务业发展成效明显，现代物流、现代金融、信息服务、商务服务等生产性服务业能级显著提升，高品质和多样化的生活性服务业供给能力增强，健康养老、文化旅游、房地产等生活性服务业服务品质持续升级。

空间布局更加合理。现代服务业核心带动作用显著增强，布局合理、功能完善的“一核三区四带”服务业发展空间布局初步形成。服务业集聚集约发展水平进一步提升，“数字赋能、特色鲜明、业态高端、能级突出”的域内省级服务业集聚区和各类专业市场全面健康发展。

创新能力加快提升。加强技术创新和应用，人工智能、云计算、大数据等新一代信息技术在服务领域应用持续深化，服务业数字化、智能化发展水平进一步提高。新业态新模式持续发展，智慧物流、医养结合等新业态加快发展，平台经济、共享经济、体验经济等新模式有序发展。

第三章 优化空间布局，开创服务业发展新优势

围绕落实全市“四六四五”、全区“一一六七”发展战略布局，依据区域产业发展基础、要素支撑和空间规划要求，坚持“强化核心、突出主线、拓展空间、优化功能”发展思路，促进要素合理流动、资源互联互通，推动服务集约集聚发展，以提升核心区服务功能、辐射能力并带动全区服务业发展为目标，着力构建“一核三区四带”服务业发展新格局。

第一节 强化“一核”

一核——全市服务业核心区。突出昌邑区在全市服务业引擎拉动作用，区域组团，特色化、差异化发展。推动生活性服务业向高品质和多样化升级，生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。全力促进商贸业转型升级，积极推进商贸业规模化、连锁化、品牌化、数字化、园区化建设，融合购物、休闲、娱乐、餐饮、商务等功能，打造体验式消费新场景，提高商贸业业态和行业整体竞争力。积极发展现代金融、信息服务、创意设计、商务会展、楼宇经济等生产性服务业，为企事业单位提供高效便捷服务。逐步形成多业并举、多态融合、多区支撑的服务业繁荣发展新格局，把我区打造成为全市现代服务业核心区。

第二节 打造“三区”

（一）东市传统服务业提升区：以东市及天津街周边

为建设区，逐步淘汰落后产业，加快老旧小区更新步伐，全面提升域内商贸、酒店、餐饮等传统业态层级和服务品质，促进区域经济、社会、文化融合发展，为城市更新赋能，恢复城市的整体活力，全面带动周边商贸业升级。重点推进“百年东市”升级改造工程，加大夜经济培育力度，梳理区域文化，有效植入新型文旅产业，积极创建特色鲜明的 3A 级历史文化街区景区，把东市场建成国内知名、北方一流的历史文化商业街区，打造成吉林市的城市名片，使之成为游客必到的打卡地、具有地域文化特色的城市会客厅、市民生活消费的首选地、都市夜生活的聚集区。

（二）哈达湾现代服务业创新区：以哈达湾老工业区为建设区域，继续实施哈达湾老工业区整体搬迁改造工程，全面促进现代服务业发展。按照产城融合的开发建设模式，加快退二进三、腾笼换鸟步伐，打造现代服务业集聚的创新核心功能区。积极创建金融改革创新试验区、总部研发基地、现代物流园区、文化创意产业园区，推动“中央文化区、滨水城市休闲商务区”建设。培育引进金融保险、研发设计、文化旅游、商务会展、服务外包等高端服务业，构建面向长吉、代表全市形象的新型服务业基地，打造成为城市现代服务业集中区，并带动周边 20 余平方公里区域功能同步升级。逐步将哈达湾老工业区建设成为集工业改造新典范、现

代服务业集约化发展示范区和滨水宜居生态城于一体的现代城市商务中心。

（三）万达区域服务业发展区：以兴华、哈达湾两个相邻街道域内的万达广场、金地里里、统泰新物华、交易一（二）厅及莲花日杂批发市场等大型服务业场所为重点，大力发展生产性、生活性服务业，建设全市新型服务业发展区域。生活性服务业方面，以万达、金地里里为重点，积极发展文化、餐饮、娱乐、体育等产业，打造全市生活性服务业标杆，积极引领全市高品质生活性服务业发展；生产性服务业方面，以金融改革创新试验区为依托大力培育金融商务产业，不断扩大统泰新物华、莲花日杂批发市场建立的物流体系，加快生产性服务业向高端化、品质化、集约化转型升级。通过打造生活性服务业典型、生产性服务业新区，把万达区域建成全市服务业发展高地。

第三节 培育“四带”

（一）雾凇温泉旅游发展带：以曾通雾凇岛及温泉带为载体，重点开发好以“一冷一热”为特色的旅游资源。推进雾凇岛旅游景区开发建设，着力打造“一江、一岛、一山”的特色景区；整合温泉资源，合理开发利用，提升服务品质，打造东北最具影响力的“温泉带”。充分融合雾凇、温泉两大核心元素，全力打造中国最佳雾凇观光休闲旅游路线、中国最美冰雪温泉旅游路线、民族民俗文化体验精品路线、青少年研

学精品路线、乡村游精品路线，强化资源的联动效应，构建“冷热相融”的雾凇温泉旅游发展带。

（二）现代农业服务业发展带：以建设国家级现代农业产业园为契机，以孤店子—桦皮厂镇水稻种植区为核心，辐射周边，以推进农业供给侧结构性改革为主线，按照高质量发展要求，围绕乡村振兴战略，立足水稻主导产业，科学规划布局，精准功能定位，聚力建设规模化种植基地为依托、产业化龙头企业带动、现代生产要素聚集、“生产+加工+科技”的现代农业产业集群，促进生产、加工、物流、科研、示范、服务等互嵌融合和全产业链开发，建设以现代农业服务业为引领，一二三产融合发展、现代技术装备集成、新型经营主体创业创新孵化的农业服务业发展示范带。

（三）现代物流聚集发展带：积极配合创建吉林商贸服务国家物流枢纽建设城市，以吉长北线为依托，积极推动建设一批物流平台、物流项目，加快形成一体化发展现代物流体系。全面促进区域商品和生产要素循环，鼓励发展多式联运和仓储冷链物流，重点建设吉林多式联运项目、七家子物流园等项目，推动实现供应链采购以及仓储、加工、区域配送的一体化服务运作。加快融入全省“一主六双”战略，不断深化与长春地区的物流通道合作，进一步畅通省、市内外循环通道，为维护全市产业链、供应链稳定提供重要支撑。全力打造吉长北线现代物流集聚发展带。

（四）解放北路餐饮娱乐带：以解放北路两侧现有商业网点为基础，积极发展餐饮、娱乐产业，形成特色餐饮娱乐一条街区。餐饮业方面，进一步打响“解放北路美食”品牌；引进和培育一批“名店”和“老字号”品牌店铺，创新打造网红店，积极创办“解放北路美食”美食节等餐饮品牌活动；娱乐业方面，严格规范各类歌厅合法经营，引进兼营歌舞表演的酒吧、餐厅、咖啡厅等场所，开展密室逃脱、剧本杀等新型娱乐活动，促进行业高质量发展。全力打造吉林市解放北路餐饮娱乐新地标。

第四章 聚焦重点领域，构建服务业发展新体系

聚焦全区产业转型和居民消费升级需要，积极推动生产性服务业向专业化和高端化发展，生活性服务业向高品质和多样化升级，鼓励新业态新模式多元化，着力构筑特色鲜明、结构合理的服务业产业体系。重点发展现代物流、科技服务、信息服务、商务服务、电子商务等生产性服务业，培育发展文化旅游、商贸流通、健康养老、房地产等生活性服务业，促进平台经济、共享经济、体验经济健康发展，为实现经济高质量发展提供重要支撑。

第一节 推动生产性服务业融合化发展

坚持深化产业融合，大力推进生产性服务业向市场化、专业化和价值链高端延伸，提高生产性服务业效率和专业化水平。

（一）现代金融业。以金融改革创新试验区为载体，以服务实体经济为导向，以降低融资成本、丰富产品供给、提升服务能力为目标，大力培育金融商务产业。着力实现网络金融、科技金融、产业金融等领域改革创新。推进区域内金融机构的整合提升，建设金融服务中小微企业的核心平台，引进外埠金融机构入驻，大力发展金融后援和服务外包，发展金融配套产业。积极引进各类基金、证券总部和互联网金融

等新型金融业态，建立完善的金融服务体系，推动金融资金支持制造业、民营经济、小微企业、乡村振兴、生态环保等重点领域。加快金融创新试验区建设步伐，打造区域金融服务中心。

（二）现代物流业。以创建吉林商贸服务型国家物流枢纽建设城市为契机，大力发展社会化、专业化物流，延伸物流产业链和价值链，提升物流信息化、标准化、网络化、智慧化水平，建设高效便捷、通达顺畅、绿色安全的现代物流服务体系。在推动建设吉林多式联运物流园项目的同时，重点培育农产品物流、区域性电子商务物流，积极发展航空物流，提高绿色物流发展水平，推进应急物流、冷链物流、医药物流有序发展。全力打造“通道+枢纽+网络”的物流运行体系，“十四五”期间，全区物流通道设施更加完善，物流企业竞争力明显提升，社会物流综合成本明显降低，现代物流业对国民经济的贡献明显增强。

（三）科技服务业。以科技振兴为主线，围绕创新链布局服务链，着力健全优化全区科技服务体系，提升创新链对产业链的支撑作用。以东北电力大学、吉林农业科技学院、中国农业科技研究所左家特产研究所为依托，以服务优势特色产业转型升级为目标，着力打造新材料、新能源、电子信息、生物制药、中医药等产业。大力发展创新创业孵化平台，加强科技企业孵化器、众创空间建设。积极发展技术转移转

化服务,鼓励高校、科研院所建设专业化技术转移服务机构,鼓励技术转移服务机构和专业人才全程参与科技成果转化活动。到2025年,初步建成高质量科技服务生态,为昌邑区实现高质量发展提供强大科技支撑。

(四)信息服务业。积极谋划信息产业布局,以调整结构、产业升级、壮大规模、承接转移、促进集聚、开拓应用为主线,促进经济社会快速发展。加快信息化与城市化深度融合,积极打造“数字昌邑”,全面提升公共服务效能,精准开展城市建设、管理及运行,为公众提供便捷的生活服务。加速信息化与工业深度融合,将信息技术渗入到工业研究设计、原料采购、加工制造、库存管理、市场销售等各个环节,开拓企业转型升级的新通道。促进信息化与商贸业深度融合,创新营销模式,实现线上线下全面发展。逐步推动信息产业发展壮大,促进信息产业向高端化发展。

(五)农业服务业。以国家现代农业产业园建设为契机,全力实施“服务兴农”和“服务强农”战略,大力发展多元化、多层次、多类型的农业服务,完善农业全产业链服务体系,打造全市农业服务业高质量发展示范区。引导农业生产向土地托管、土地股份合作、代耕代种等生产服务一体化转型,完善农村金融、涉农物流、农产品质量安全监管、农村劳动力培训、农机租赁等农业社会化服务体系。加强产前、产中、产后服务,提升农业信息化水平,全面促进农业服务业发展。

（六）电子商务产业。全面适应信息化、网络化、市场化要求，健全电子商务服务体系，加快打造“区域电子商务中心”。促进电子商务集聚发展，构建电子商务产业生态，创新电子商务新业态新模式，加快直播电商发展，培育网红产业链，鼓励优质直播电商平台、MCN 机构（网红经纪人）、内容制造、视频技术、直播场景等直播电商相关服务配套企业创新发展。深入推进电子商务进农村，打造一批互联网畅销品牌，建成一批农村电子商务应用平台、综合服务站点、服务中心和配送网络，推动农村电子商务网购网销快速发展，促进地方农特产品、文化旅游等资源优势转化为产业优势。拓展工业企业在采购、销售等方面的电子商务应用，实现与国内外供应商、采购商之间的电子商务无缝集成。

第二节 促进生活性服务业品质化升级

积极改造提升传统生活性服务业，着力增加有效供给、优化供给质量，加快推动文化旅游、商贸流通、健康养老、房地产等生活性服务业转型升级，更好满足人民美好生活需要。

（一）文化旅游业。以“创建国家级全域旅游示范区”为契机，积极推动文化旅游业融合发展。推动雾凇与温泉资源相融合，利用我区“一冷一热”两大特色旅游资源，全力打造北方冰雪温泉旅游目的地；推动工业遗址与现代元素相融合，将现代元素融入工业遗址，打造集生活休闲、文化旅游

于一体的工业旅游示范区；推动历史与民俗文化相融合，培育历史民俗文化消费热点；推动城市商贸与旅游相融合，以东市商贸经济示范区为核心，全力打造吉林城市会客厅、游客打卡地；推动美丽乡村与田园旅游相融合，逐步构建农工商游有机结合的乡村旅游产业体系。逐步把昌邑区建成一二三产业融合发展、吉林市最具特色的旅游名区。

（二）商贸流通业。积极“开拓大市场、发展大流通、推进大开放”，重点推进东市升级改造项目，全面巩固区域性商业中心地位。加快社区便民服务业体系建设，建立与经济社会发展相适应的城镇便民服务体系。着力建设覆盖农村、城乡互通的现代流通网络，加快推进农村服务业发展。大力发展连锁经营、特许经营、电子商务等现代流通方式，加快发展现代流通方式。不断强化天津街、万达广场、莲花日杂批发市场等市场服务，大力培育专业大市场。把昌邑区建设成为全市商贸功能区、电子商务中心区和美好生活服务区。

（三）健康养老业。顺应人口老龄化趋势，抓住健康消费升级契机，深度发掘大健康产业价值，提高人民群众健康水平和生活质量。着力提高基本医疗卫生服务能力，抓好医联体与社区医院联动，提供多层次多样化医疗卫生服务。发挥农科院特研所的科技优势，联合先进医疗医药企业，协同进行重大项目研发，促进生物医药等相关产业发展。发展护理型养老机构，引导养老机构与医疗机构合作共建，构建以居

家为基础、社区为依托、专业为特色、机构为支撑的养老综合服务体系。推进温泉康养产业发展，逐步形成以温泉为特色的多功能康养保健产业体系。将我区打造成“医、药、养、健”四位一体康养产业基地。

第三节 鼓励新业态新模式多元化发展

强化创新引领作用，支持和推动服务业多向跨界交互融合，促进服务业新业态新模式发展，实现服务业向产业链和价值链高端攀升。

推动平台经济发展。适应平台经济快速发展需要，推动实体经济与互联网平台嫁接，支持发展物流运输、信息咨询、科技金融、商品交易等重点领域专业特色平台。加快培育网上商圈、区域性服务、名优特产品销售、直播电商、网红达人培育等特色化平台，建设一批综合类、销售类、消费服务类电子商务平台，培育微信等社交电商平台，构建线上线下一体营销渠道。

支持共享经济发展。大力发展基于互联网的众创、众包、众扶和众筹，催生线上线下、体验分享、网络团购等新型消费模式。以智能制造、科技仪器、信息基础设施、社会物流等为突破，引导高端装备制造、特色装备、军民融合等领域企业依托现有生产能力、基础设施等，搭建生产能力分享服务体系，打造生产能力分享生态圈。支持互联网、物联网等企业开发面向商贸流通、教育等领域的新型应用软件和平

台，完善住宿、餐饮、交通、教育、物流、医疗、养老等行业的共享模式。

促进体验经济发展。围绕打造农村田园综合体，支持体验元素融入现代农业发展，培育壮大农业科技研发、教育培训、观光旅游、休闲度假、餐饮娱乐、农事体验等服务业。鼓励制造企业挖掘生产、制造、流通、研发各环节体验价值，开展体验式营销，利用虚拟现实等新技术创新体验模式，发展线上线下新型体验服务。支持大型商贸企业利用虚拟现实等新技术，构建线上线下融合、具有深度感知功能的消费平台。

第五章 实施重点工程，赋予服务业发展新能级

第一节 产业集聚升级工程

进一步强化产业集聚效应，引导服务业按照“专业化、高端化、特色化”的要求进一步提升服务能级、强化辐射带动作用，促进全区服务业高质量发展。对哈达湾生产性服务业发展区着重做好腾笼换鸟、产业升级、有序扩容、公共服务平台建设等工作；综合性生产服务集聚区等规划范围广、产业相对分散的集聚区，着重做好优化功能布局、做大产业规模、提升集聚发展水平等工作；对东市生活性服务提升区积极发展文化旅游商贸城等商贸综合体，强化体验、展示、休闲等功能，促进线上线下融合发展；对吉长北线产业融合发展带，通过规划引导、龙头带动、政策聚焦、要素聚集，突出抓好物流、农业服务业、温泉康养等产业。通过产业集聚升级工程，把我区打造成为服务业项目建设主阵地、产业聚集主战场、经济发展主引擎。

第二节 市场主体培育工程

积极开展龙头骨干企业创建。鼓励跨国公司、国内上市服务业企业在昌邑区设立公司总部、地区总部、分支机构或运营中心、结算中心、研发中心、数据中心、采购中心等。加快培育高新技术企业，做精做优服务业中小微企业，重点

围绕信息、现代金融、现代物流、科技服务、文化旅游、健康养老、房地产等专业服务领域，打造一批产业关联度大、主业突出、创新能力强的龙头骨干企业，全面提升研发、设计、品牌、营销、结算、供应链等核心环节能级，引领产业链深度融合和高端跃升。

第三节 融合创新发展工程

推进服务业与其他行业融合发展。一是“服务业+工业”，加快推进生产型制造向服务型制造转变，推动创意开发、工业设计、技术研发、产品定制等前端服务业环节创新。二是“服务业+农业”，鼓励发展以农业资源、田园风光、乡土文化为依托的多功能创意农业，推动农业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。三是鼓励服务业内部深度融合，促进服务内部细分行业交叉、延伸、重组，创新服务供给，拓展增值空间。四是促进服务业领域科技创新，推进技术创新主体能力提升，加快形成高新技术企业、科技型中小企业、瞪羚企业梯次培育体系。

第四节 消费市场扩容工程

采取多种形式促进消费措施，扩大消费市场主动顺应消费多元化、品质化、智能化升级趋势，推进城乡服务消费提质扩容，培育壮大新型消费，围绕创新消费场景、拓展消费业态、优化消费环境，全面提升服务品质和消费满意度，提振消费信心、释放消费潜能。重点从增加服务有效供给、培

育消费新业态、改善消费环境等方面入手，培育中高端消费市场，扩大优质消费品质供给，促进消费回升和潜力释放，加强服务规范和事中事后监督管理。

第五节 品牌质量提升工程

加大服务业品牌培育力度，重点培育金融、物流、商务服务等生产性服务业品牌，壮大生态旅游、健康养老等生活性服务业品牌，创建电子商务、云计算、物联网等新兴服务业品牌，有力提升现代服务业发展质效。积极引导各类资金扶持获得驰名商标的服务业企业，支持服务企业开展自主品牌建设。加大舆论宣传，依托在国家、省、市级各类媒体，加大质量品牌建设宣传力度，扩大商标品牌战略实施效应，扩大社会影响力。

第六节 基础设施提档工程

加快信息基础设施发展，建立大数据产业园区、大数据流通交易平台，围绕重点领域和行业发展需求，加快建设一批专业水平高、服务能力强、产业支撑力大的产业公共服务平台；推进物流基础设施建设，以提升互联互通能力为重点，优化布局结构，积极推动多式联运等项目落地建设；搭建平台基础设施，大力推广电子商务平台、金融支付平台、软件应用平台、知识产权交易平台、创意项目交易平台等模式；完成旅游基础设施，推进旅游景区提质扩容升级，围绕旅游

景区、旅游饭店、旅游交通运输、旅行社、博物馆、艺术剧院、非遗展示等开展智慧管理系统建设。

第六章 强化保障支撑，实现服务业发展新蓝图

第一节 加强组织领导

成立昌邑区第三产业工作领导小组，强化宏观指导和统筹协调，领导小组各成员单位按照职责分工，主动作为，加强协作，形成合力。各单位要把规划实施工作摆到重要议事日程，主要领导要亲自研究、亲自部署，及时研究解决规划实施中出现的问题，确保目标任务落到实处。

第二节 保障资金支持

对重点项目在争取各类资金基础上予以税收优惠。协调金融机构对基础设施建设以及服务业企业加大金融支持。重点支持符合条件的企业进入资本市场融资，积极拓宽股票上市、企业债券、项目融资、产权置换等筹资渠道。鼓励各类投资机构和信用担保机构对重点服务业企业开展业务。

第三节 促进人才保障

针对全区重点发展的生产性服务业，积极引进服务业领军人物，不断提升昌邑区服务业发展能级和水平。参照上级出台的各项优惠政策，对服务业重点企业的经营者、高级管理人员和骨干技术人员给予其购房、子女入学、家属落户等方面的支持。

第四节 强化统计监测

加强服务业各行业的统计工作，全面反映服务业发展情况。开展规划实施年度监测、中期评估和终期总结。加强服务业重点企业统计培训与监督检查，进一步健全和完善规模以上服务业企业统计调查制度，全面准确反映服务业企业发展情况。

第五节 强化招商引资

全面梳理有利资源，充分利用各类平台，大力开展招商引资行动。派出招商引资团队，到北京、上海、长三角等重点招商引资区域，积极主动加强与目标企业对接。结合项目库、资源库建设，依托互联网招商平台，开展线上招商推介。统筹各类招商方法，搭建企业交流、项目推荐、银企对接综合招商服务平台，建设服务业“项目超市”，吸引和推动符合昌邑区服务业发展方向的项目落地运营。